**SPOT ZORZA NH 2020**

**Transkrypcja**

|  |  |
| --- | --- |
| Czy z Polski widać Norwegię i Islandię?  | Do “kamery” przyłożona zostaje lornetka, przez którą widać morze (bałtyckie) i zorzę polarną |
| Niekoniecznie. Ale łatwo zobaczyć wpływ ich działań na rozwój naszej kultury. | Zorza się zbliża, przemyka obok, widz wodzi za nią wzrokiem  |
| W Warszawskich Łazienkach możemy podziwiać efekty renowacji Starej Pomarańczarni. Owoce prac? Robią wrażenie.  | Idąc za zorzą, mijamy Pomarańczarnię i antyczne rzeźby. Zorza przenika między nimi. Na końcu sceny widać rzeźbę trzymającą pomarańczę |
| Na krakowskich scenach odbywały się unikalne spektakle i warsztaty – były dramaty, ale obyło się bez tragedii.  | Za zorzą przenosimy się do Krakowa. Siadamy na publiczności, obserwując scenę. Na niej znajduje się śpiewaczka\* w dramatycznej scenie. |
| Na festiwalu “Kino dzieci” rośnie nowe pokolenie kinomanów. Szczęśliwie młodzi widzowie nie robią scen. | Publiczność wychodzi, na ich miejscach siadają dzieci, scena zamienia się w ekran kinowy.  |
| Pomoc Funduszy Norweskich i EOG sięga daleko, wspierając wartościowe projekty edukacyjne, badania naukowe, kulturę, środowisko i wiele więcej. Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.  | Kamera przybliża się do ekranu. Na nim pojawia się logo oraz hasło. |

**Opis spotu**

Prezentujemy animowany spot dotyczący obszarów, w jakich Fundusze Norweskie i EOG wspierają Polskę w rozwoju. Motywem przewodnim jest zorza, kojarząca się z daleką północą. Zorza pojawia się nad projektami o tematyce kulturalnej, dofinansowanymi przez Fundusze norweskie I EOG: Starą Pomarańczarnią w warszawskich Łazienkach, krakowskimi teatrami czy festiwalem filmowym Kino Dzieci. W podsumowaniu spotu jest mowa o tym, jak daleko sięga pomoc Funduszy norweskich I EOG we wspieraniu wartościowych inicjatyw z zakresu m.in. edukacji, badań anukowych, ochrony środowiska itd.